

2022年10月14日

勤次郎が「新体制」でマーケティング機能強化

「マーケティング戦略本部」の立ち上げによるマーケットインサイト発掘の強化で HRM サービスベンダーのトップを目指す

勤次郎株式会社(本社:東京都千代田区、社長:加村光造)は、2022年10月12日に行われた組織改編において、これまで「営業推進本部」の一部門であった「マーケティング部」を独立させ、「マーケティング戦略本部」として発足させました。

当社は、勤次郎ならではの HRM 領域での技術開発力を基礎としながら、お客様ニーズに合わせてカスタマイズした製品サービスを提供し、成長を続けてまいりました。

しかしながら、当社が飛躍的な発展を達成するためには、プロダクトアウト型のサービス提供だけでなく、お客様自身は気づいていないが潜在性の高いサービス領域を発見する「マーケット・インサイト」に磨きをかけ、新たな市場開拓にチャレンジし続けていく必要があります。

そして、その実現にあたっては、当社が「マーケット・インサイト」の発掘だけでなく、具体的なサービス展開に応用、お客様のサービス展開への反応を機敏に吸収しながら、その満足度を獲得できるかが「鍵」となります。新たに立ち上げたマーケティング戦略本部は、当社の全部門のハブとなり、全社一丸となった当社プロダクトおよびサービス・イノベーション実現を目指してまいります。

■健康経営システムのイノベーションを目指します

当社が提供する、勤怠管理システム「Universal 勤次郎」と健康管理システム「ヘルス×ライフ」、「クラウド基盤サービス」などの製品・サービスを、「マーケット・インサイト」に基づいた統合的サービスとして完成させ、健康経営システムのイノベーション実現、お客様の満足度向上を通じ、HRM サービスベンダーのトップを目指してまいります。

※健康経営®は NPO 法人健康経営研究会の登録商標です

<本件に関するお問合せ先>

マーケティング戦略本部 052-249-9200

お問合せフォーム <https://www.kinjiro-e.com/contact>

商 号 : 勤次郎株式会社
代 表 者 : 代表取締役社長 加村 光造
所 在 地 : 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目14番1号 秋葉原 UDXビル 北8階
事業内容 : HRM(Human Resource Management)ソリューションサービスの提供
資 本 金 : 40億9,930万円
U R L : <https://www.kinjiro-e.com>

